

Purmo tworzy doskonale połączenie

Pod koniec sierpnia rozpoczęła się europejska kampania reklamowa marki Purmo należącej do koncernu Rettig Heating pod hasłem „Doskonałe połączenie”.

Działania mają na celu przekonanie klientów do stosowania kombinacji uzupełniających się rozwiązań grzewczych - grzejników i ogrzewania podłogowego.

Kreacja reklam i innych materiałów wykorzystuje motyw znaków matematycznych dodawania oraz równania. Znak plus zawsze łączy dwie opcje – w zależności od realizacji są to instalatorzy lub wizualizacja dwóch produktów. W ten sposób podkreślony jest główny przekaz komunikacyjny – połączone zalety dwóch systemów tworzą nową jakość.

Grupą docelową są zarówno odbiorcy profesjonalni – instalatorzy, sprzedawcy i projektanci instalacji grzewczych, jak i klienci ostateczni. Plan kampanii obejmuje komunikację ATL i akcje marketingu bezpośredniego. We wrześniu i październiku ukażą się reklamy prasowe w „Muratorze”, „Czterech Kątach” i „Ładnym Domu”.

W czołowym magazynie branżowym – „Polski Instalator” - oprócz reklam pojawią się też inserty oraz newsletter „Hot issue”. Działania bezpośrednie są natomiast skierowane tylko do profesjonalistów, a w ich ramach zaplanowano akcje mailingowe, materiały POS oraz e-newslettery.

W firmowym serwisie internetowym zostanie ponadto zorganizowany konkurs dla instalatorów i dystrybutorów, w którym do wygrania będzie 25 narzędzi wielofunkcyjnych firmy Leatherman.

- Jesienna kampania Purmo to kolejna odsłona działań realizujących strategię koncernu „The Warm Society” nakierowaną na zapewnianie klientom maksymalnego komfortu cieplnego w ich domach. Chcemy zmienić postrzeganie grzejników jako zwykłych urządzeń niezbędnych w każdym budynku i pokazać, że ich dobór znacząco wpływa na walory użytkowe i estetyczne naszych mieszkań czy biur – komentuje Emilia Dudek, kierownik działu marketingu Rettig Heating Polska.

Poza Polską kampania będzie równolegle realizowana w Rosji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji, Belgii, Holandii, Szwecji i Finlandii. Przygotowała ją duńska agencja Kunde, obsługująca Purmo w krajach Europy. Na polski rynek materiały zaadaptował dział marketingu Rettig Heating sp. z o.o.

**WYBIERZ NAJLEPIJ,
WYBIERZ OBYDWIE OPCJE**

OGRZEWANIE PODŁOGOWE



GRZEJNIKI

DOSKONAŁE POŁĄCZENIE

WWW.PURMO.PL



ABY STWORZYĆ OPTYMALNY SYSTEM GRZEWczy, NIE WYBIERAJ POMIĘDZY OGRZEWANIEM PODŁOGOWYM A GRZEJNIKAMI – ZASTOSUJ OBYDWA ROZWIĄZANIA.
Stanowią one doskonałe połączenie, dzięki któremu zapewnisz swoim klientom komfortową atmosferę wnętrza. Purmo ułatwia Ci to zadanie od 30 lat, dostarczając zarówno grzejniki, jak i elementy ogrzewania podłogowego: izolację, rury, rozdzielacze czy termostaty. Na wszystkie nasze produkty udzielamy 10-letniej gwarancji.

Odwiedź stronę www.purmo.pl i dowiedz się, jak łatwo jest stworzyć doskonałe połączenie.

PURMO 
The Warm Society