

REGULAMIN PROMOCJI „KOLOROWE PODRÓŻE TADMAR PARTNER – EDYCJA 2”

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kolorowe Podróże Tadmar Partner – Edycja 2”, zwanej dalej Promocją, jest firma TADMAR sp. z o.o., ul. Głogowska 218, 60-104 Poznań.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja przeznaczona jest dla Uczestników programu TADMAR PARTNER (TP) zwanych dalej Uczestnikami.
4. Promocja trwa od 1 stycznia do 31 grudnia 2009r.
5. W promocji biorą udział produkty następujących marek i firm: ALTECH, ALTERNA, ARISTON, ARMATURA, DANFOSS, DE DIETRICH, FERRO, FRANKE, GALMET, HERZ, HEWALEX, IBP, INSTAL-PROJEKT, JUNKERS, KOŁO, MADALENA GRUPA ROCA, ORAS, PANDA, POOLSPA, PURMO, SAUNIER DUVAL, VALVEX, WAVIN WDD, ZEHNDER, ZENNER POLSKA, zwane dalej Produktami Promocyjnymi.
6. Lista Produktów Promocyjnych z pkt. 5 może ulegać zmianie w cyklach kwartalnych. O każdej ewentualnej zmianie Uczestnicy będą informowani drogą pocztową z wyprzedzeniem, tzn. na koniec danego kwartału o ewentualnych zmianach Produktów Promocyjnych na kolejny kwartał.
7. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie w okresie jej trwania kumulowanych zakupów Produktów Promocyjnych dostępnych w hurtowniach Tadmar.
8. W promocji obowiązują następujące progi zakupowe Produktów Promocyjnych: 20 000 zł, 50 000 zł, 100 000 zł, 200 000 zł, 300 000 zł, 400 000 zł i 500 000 zł netto, zwane dalej Progami. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika jednego z Progów przysługuje mu prawo wyboru nagrody z punktu 10 zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu.
9. O poziomie kumulowanych zakupów promocyjnych każdy Uczestnik będzie informowany indywidualnie w cyklu miesięcznym przez cały okres trwania Promocji, drogą pocztową.
10. Poszczególnym Progom odpowiadają następujące nagrody:
 - 10.1. przy progu 20 000 zł netto:
 - 10.1.1. Zestaw samochodowy: gaśnica + kamizelka + skrobaczka
 - 10.1.2. Torba podróżna na kółkach
 - 10.1.3. Zestaw narzędzi rowerowych
 - 10.1.4. Zestaw kosmetyków damskich
 - 10.2. przy progu 50 000 zł netto:
 - 10.2.1. Bony Sodexho Pass o wartości 200 zł
 - 10.2.2. Odtwarzacz MP4 Vedia A3 – 2GB
 - 10.2.3. Zestaw narzędzi z latarką
 - 10.2.4. Telefon bezprzewodowy Panasonic KXTG 7301 PDB
 - 10.3. przy progu 100 000 zł netto:
 - 10.3.1. Weekend z odnowa biologiczną dla 1 osoby, z dojazdem własnym
 - 10.3.2. Bony Sodexho Pass o wartości 400 zł
 - 10.3.3. Odtwarzacz MP4 Creative ZEN 4GB
 - 10.3.4. Cyfrowy aparat fotograficzny Canon PowerShot A470
 - 10.3.5. Telefon Nokia 6070
 - 10.4. przy progu 200 000 zł netto:
 - 10.4.1. 5 dni w Tatrach dla 2 osób, z dojazdem własnym
 - 10.4.2. Voucher turystyczny o wartości 800 zł
 - 10.4.3. Bony Sodexho Pass o wartości 800 zł
 - 10.4.4. Telefon Nokia 5320
 - 10.5. przy progu 300 000zł netto:
 - 10.5.1. Wycieczka objazdowa Wilno-Kowno-Troki dla 1 osoby

- 10.5.2. Voucher turystyczny o wartości 1 200 zł
 - 10.5.3. Bony Sodexho Pass o wartości 1 200 zł
 - 10.5.4. Nawigacja samochodowa NavRoad Nr 750F
 - 10.5.5. Palmtop HP iPaq 114 Classic Handheld
- 10.6. przy progu 400 000 zł netto:
- 10.6.1. Wycieczka autokarowa do Paryża dla 1 osoby
 - 10.6.2. Voucher turystyczny o wartości 1 600 zł
 - 10.6.3. Bony Sodexho Pass o wartości 1 600 zł
 - 10.6.4. Nawigacja samochodowa NavRoad Nr 750F + NavRoad Map 7.6 Polska + Europa + SD 4 GB
 - 10.6.5. Cyfrowy aparat fotograficzny Olympus E-420 + obiektyw ZUICO D 17-45 mm
- 10.7. przy progu 500 000 zł netto:
- 10.7.1. Tydzień w Grecji dla 1 osoby
 - 10.7.2. Voucher turystyczny o wartości 2 000 zł
 - 10.7.3. Bony Sodexho Pass o wartości 2 000 zł
 - 10.7.4. Notebook Acer Extensa 5620Z-5A1G16
 - 10.7.5. Kamera cyfrowa Panasonic SDR-H50 HDD 60GB
11. Nagrody może Uczestnik zamawiać w czasie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu ale nie później niż do 31 stycznia 2010r. wypełniając i odsyłając na adres TADMAR sp. z o.o., ul. Głogowska 218, 60-104 Poznań kompletnie wypełniony „Formularz zamówienia nagrody w promocji Kolorowe Podróże 2009 Tadmar Partner. (uwaga! decyduje data stempla pocztowego).
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru 1 nagrody z najwyższego zrealizowanego progu lub wielokrotność (ewentualnie suma) nagród z progów niższych, przy czym wszystkie zamawiane nagrody nie muszą być takie same, a mogą stanowić mix nagród dostępnych na niższym poziomie.
13. Suma wartości zamawianych nagród nie może przekraczać progu zrealizowanego przez Uczestnika w momencie zamawiania (tychże) nagród
14. W przypadku zamówienia przez Uczestnika nagrody z określonego Progu saldo danego Uczestnika będzie stanowić różnica między wartością dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych a wartością Progu zamawianej nagrody. Oznacza to, że kolejne zakupy Produktów Promocyjnych w czasie trwania promocji będą doliczane do ww. salda a ich suma (saldo + wartość nowych zakupów Produktów Promocyjnych) po osiągnięciu jednego z progów z pkt. 8 będzie uprawniać do odebrania kolejnej nagrody z pkt.10.
15. Wyjazdy będące nagrodami w Promocji odbędą się w roku 2009 oraz 2010.
16. Vouchery turystyczne będące nagrodami w Promocji będzie można zrealizować w ciągu roku od momentu ich wydania.
17. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego wybranej nagrody.
18. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany modelu nagrody na produkt zbliżony do prezentowanego w materiałach promocyjnych o tej samej wartości w przypadku braku danego towaru u dostawcy.
19. Warunki konieczne uzyskania nagrody:
- a. Zrealizowanie jednego z progów, o których mowa w pkt. 8
 - b. Na dzień zamawiania nagrody brak przeterminowanych należności za zakupiony towar w firmie Tadmar.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora – www.tadmar.pl