

REGULAMIN PROMOCJI „TADMAR GRAND PRIX 2011”

1. Organizatorem akcji promocyjnej „TADMAR GRAND PRIX 2011”, zwanej dalej Promocją, jest spółka Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (ul. Avicenny 14, 54-611 Wrocław).
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja obowiązuje wyłącznie w punktach sprzedaży sieci Tadmar i przeznaczona jest dla Uczestników programu TADMAR PARTNER (TP) zwanych dalej Uczestnikami.
4. Promocja trwa od 1 stycznia do 31 grudnia 2011r.
5. W promocji biorą udział produkty następujących marek i firm: ALTERNA, ALTECH, FERRO, IBP, VAILLANT, GALMET, JUNKERS, POOLSPA, SOTRALENTZ, ARMACELL, GEBERIT, KAN, ROCA, VALVEX, DANFOSS, GRUNDFOS, KOŁO, PURMO, WAVIN – WDD, DE DIETRICH, HANSGROHE, ROTHENBERGER, ODLEWNIA ŻELIWA GRUPA ZAWIERCIE, HEWALEX, SAUNIER DUVAL, VTS EUROHEAT, ZEHNDER, ZOOM (dawniej MADALENA) zwane dalej Produktami Promocyjnymi.
6. Lista Produktów Promocyjnych z pkt. 5 może ulegać zmianie w cyklach kwartalnych. O każdej ewentualnej zmianie Uczestnicy będą informowani z wyprzedzeniem, tzn. na koniec danego kwartału o ewentualnych zmianach Produktów Promocyjnych na kolejny kwartał.
7. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie w okresie jej trwania kumulowanych zakupów Produktów Promocyjnych dostępnych w hurtowniach Tadmar.
8. W promocji obowiązują następujące progi zakupowe Produktów Promocyjnych: 20 000 zł, 50 000 zł, 100 000 zł, 200 000 zł, 300 000 zł, 400 000 zł i 500 000 zł netto, zwane dalej Progami. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika jednego z Progów przysługuje mu prawo wyboru nagrody z punktu 10 zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu.
9. O poziomie kumulowanych zakupów promocyjnych każdy Uczestnik będzie informowany indywidualnie w cyklu miesięcznym przez cały okres trwania Promocji, drogą pocztową.
10. Poszczególnym Progom odpowiadają następujące nagrody:
 - 10.1. PIT STOP 1 - przy progu 20 000 zł netto:
 - 10.1.1. Kubek termoizolacyjny
 - 10.1.2. Zestaw akcesoriów samochodowych
 - 10.1.3. Plecak
 - 10.1.4. Zestaw LEGO Racers
 - 10.2. PIT STOP 2 - przy progu 50 000 zł netto:
 - 10.2.1. Bony Sodexo Pass o wartości 200 zł
 - 10.2.2. Bon Towarowy TADMAR o wartości 200zł
 - 10.2.3. Odtwarzacz MP4 iBOX Frost 4GB
 - 10.2.4. Organizer na tylne oparcie samochodu
 - 10.2.5. Torba podróżna na kółkach
 - 10.2.6. Gra komputerowa Formula 1 Racing 2010
 - 10.2.7. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 200zł
 - 10.3. PIT STOP 3 - przy progu 100 000 zł netto:
 - 10.3.1. Vivabox EXTREME Zielony
 - 10.3.2. Vivabox Wellness & SPA Heaven
 - 10.3.3. Bony Sodexo Pass o wartości 400 zł
 - 10.3.4. Bon Towarowy TADMAR o wartości 400zł
 - 10.3.5. Mini wieża Panasonic SC-HC10
 - 10.3.6. Mata masująca na fotel samochodowy

- 10.3.7. zegarek Casio G-Shock AW-591
- 10.3.8. Tor samochodowy Carrera 62201
- 10.3.9. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 400zł
- 10.4. PIT STOP 4 - przy progu 200 000 zł netto:
 - 10.4.1. nagrywarka DVD LG RH-487H
 - 10.4.2. przenośny odtwarzacz DVD LG-DP-581
 - 10.4.3. Kurtka Mercedes
 - 10.4.4. konsola Sony PSP 3004
 - 10.4.5. Bony Sodexo Pass o wartości 800 zł
 - 10.4.6. Voucher Turystyczny o wartości 800zł
 - 10.4.7. Bony zakupowe sieci TADMAR o wartości 800 zł (netto)
 - 10.4.8. Vivabox Extreme Niebieski
 - 10.4.9. Vivabox Wellness & SPA Paradise
 - 10.4.10. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 800zł
- 10.5. PIT STOP 5 - przy progu 300 000zł netto:
 - 10.5.1. Aparat fotograficzny Sony DSC-HX5V
 - 10.5.2. nawigacja NavRoad Q1 + Automapa Polska
 - 10.5.3. telefon nokia E66
 - 10.5.4. XBOX360
 - 10.5.5. Bony Sodexo Pass o wartości 1200 zł
 - 10.5.6. Voucher Turystyczny o wartości 1200zł
 - 10.5.7. Bony zakupowe sieci TADMAR o wartości 1200 zł (netto)
 - 10.5.8. Vivabox Extreme Pomarańczowy
 - 10.5.9. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 1200zł
- 10.6. PIT STOP 6 - przy progu 400 000 zł netto:
 - 10.6.1. kino domowe Panasonic SC-BT230
 - 10.6.2. nawigacja NAV Road NR 780 HUGO z mapą polski i europy
 - 10.6.3. Voucher na Grand Prix Niemiec F1 – Silver
 - 10.6.4. rower miejski ART DECO
 - 10.6.5. Bony Sodexo Pass o wartości 1600 zł
 - 10.6.6. Voucher Turystyczny o wartości 1600zł
 - 10.6.7. Bony zakupowe sieci TADMAR o wartości 1600 zł (netto)
 - 10.6.8. Weekendowa jazda Subaru Impreza
 - 10.6.9. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 1600zł
- 10.7. PIT STOP 7 - przy progu 500 000 zł netto:
 - 10.7.1. kamera DVD Canon legria HF-R17
 - 10.7.2. box dachowy Thule Pacific 600
 - 10.7.3. Lustrzanka cyfrowa Canon EOS-1000d
 - 10.7.4. Voucher na Grand Prix Niemiec F1 – GOLD
 - 10.7.5. Wycieczka Lazurowe Wybrzeże i Słoneczna Prowansja (9dni) – 1 os.
 - 10.7.6. Bony Sodexo Pass o wartości 2000 zł
 - 10.7.7. Voucher Turystyczny o wartości 2000zł
 - 10.7.8. Bony zakupowe sieci TADMAR o wartości 2000 zł (netto)
 - 10.7.9. PAJACYK - funduję obiady dla dzieci o wartości 2000zł

11. Nagrody może Uczestnik zamawiać w czasie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, ale nie później niż do 31 stycznia 2011r. wypełniając i odsyłając na adres TADMAR CENTRALA, ul. Głogowska 218, 60-104 Poznań kompletnie wypełniony „Formularz zamówienia nagrody w promocji Tadmar Grand Prix 2011. (Uwaga! decyduje data stempla pocztowego).
12. W przypadku zamówienia przez Uczestnika nagrody z określonego Progu saldo danego Uczestnika będzie stanowiło różnicę między wartością dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych a wartością Progu zamawianej nagrody. Oznacza to, że kolejne zakupy Produktów Promocyjnych w czasie trwania promocji będą doliczane do ww. salda a ich suma (saldo + wartość nowych zakupów Produktów Promocyjnych) po osiągnięciu jednego z progów z pkt. 8 będzie uprawniać do odebrania kolejnej nagrody z pkt.10.
13. Suma wartości zamawianych nagród nie może przekraczać progu zrealizowanego przez Uczestnika w momencie zamawiania (tychże) nagród.
14. Vouchery turystyczne będące nagrodami w Promocji będzie można zrealizować w ciągu roku od momentu ich wydania.
15. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego wybranej nagrody.
16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany modelu nagrody na produkt zbliżony do prezentowanego w materiałach promocyjnych o tej samej wartości w przypadku braku danego towaru u dostawcy.
17. Warunki konieczne uzyskania nagrody:
 - a. Zrealizowanie jednego z progów, o których mowa w pkt. 8
 - b. Na dzień wybierania nagrody brak przeterminowanych należności za zakupiony towar w firmie Tadmar.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora – www.tadmar.pl