

## Regulamin Promocji Tadmar Partner „Śladem wiedeńskiego walca”

### § 1 – Zapisy ogólne

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Śladem wiedeńskiego walca”
2. Organizatorem promocji jest:  
Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o. ul. Avicenny 14, 54-611 Wrocław, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, KRS: Nr 0000124376, NIP: 526-22-97-860  
oraz  
Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie, ul. Przemysłowa 7, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000289768, NIP 944-20-51-648.
3. Promocja organizowana jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich hurtowniach Tadmar.
4. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie przez cały okres trwania promocji na stronach internetowych [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl) oraz [www.ferro.pl](http://www.ferro.pl)

### § 2 – Zasady promocji i Uczestnicy

1. Promocja trwa **od 01.10.2011 do 31.01.2012**, jest to jednocześnie czas trwania sprzedaży towarów promocyjnych.
2. Uczestnikami promocji są **Klienci Tadmar zapisani do programu Tadmar Partner**, nazywani dalej **Uczestnicy-Klienci**.
3. Towarami promocyjnymi są **towary marki Ferro z linii Metalia 56, Metalia 57, Titania IRIS , oraz akcesoriach łazienkowych Novatorre**
4. **Uprawniony do ubiegania się o nagrodę** będzie każdy Uczestnik-Klient, który w czasie trwania promocji dokona **zakupów towarów promocyjnych na łączną wartość minimum 15.000 zł netto**, z zastrzeżeniem dodatkowych warunków z niniejszego regulaminu
5. Wyłanianie laureatów po stronie Uczestników-Klientów:
  - a. Laureaci zostaną wyłonieni spośród uprawnionych Uczestników-Klientów, o których mowa w §2 pkt.4.
  - b. **Nagrodzonych zostanie 15 Uczestników-Klientów**, którzy w ww. okresie dokonają ww. **zakupów na największą wartość**
  - c. Warunki dodatkowe:
    - i. Wartość zakupów towarów promocyjnych ulega zmniejszeniu o wartość zakupu tych towarów promocyjnych, które zostały nabyte w czasie trwania promocji, zaś następnie w czasie trwania promocji zwrócone przez Uczestnika-Klienta Tadmarowi.
    - ii. Z przyznania nagród wyklucza się tych Uczestników-Klientów, którzy na dzień 31 stycznia 2012 roku będą posiadać zaległości w płatności na rzecz Tadmar przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

### § 3 – Ogłoszenie laureatów i nagrody

1. Nagrodą w promocji jest **kilkudniowy wyjazd pod tytułem „Śladem wiedeńskiego walca”**.
2. **Wyjazd** odbędzie się **na w marcu 2012**, a o dokładnym jego terminie laureaci zostaną poinformowani w terminie późniejszym.
3. **Ogłoszenie laureatów** oraz poinformowanie o wygranej nastąpi **w lutym 2012**.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny.
5. Rezygnacja Uczestnika z wyjazdu powoduje utratę prawa do nagrody. W takiej sytuacji prawo do nagrody przechodzi do kolejnego w rankingu Uczestnika promocji, który spełni wszystkie warunki promocji.
6. Uczestnik-Klient wyjazdu musi być pracownikiem zwycięskiej firmy
7. W sytuacji niemożliwości zorganizowania wyjazdu będącego nagrodą w promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany profilu lub terminu wycieczki, o czym informuje Uczestników.

### § 4 – Zapisy końcowe

1. Uczestnik biorąc udział w promocji organizowanej na podstawie niniejszego regulaminu, uznaje za wiążące jego postanowienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronach internetowych [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl) oraz [www.ferro.pl](http://www.ferro.pl)