

Regulamin Loterii Promocyjnej „Nagrody Pierwsza Klasa”

§ 1

1. Loteria promocyjna prowadzona jest pod nazwą „Nagrody Pierwsza Klasa”
2. Organizatorem loterii promocyjnej jest TADMAR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 218, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu w pod nr 0000266866.
3. Organem wydającym zezwolenie na prowadzenie loterii promocyjnej jest Dyrektor Izby Celnej w Poznaniu.
4. Loteria promocyjna organizowana jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie przez cały okres trwania loterii promocyjnej na stronie internetowej organizatora pod adresem www.tadmar.pl oraz w formie drukowanej w placówkach handlowych organizatora.

§ 2

1. Loteria promocyjna rozpoczyna się z dniem 1 lutego 2010 roku, zaś kończy z upływem dnia 28 lutego 2011 roku, będącego ostatnim dniem terminu przewidzianego na wydanie nagród.
2. Termin rozpoczęcia sprzedaży towarów uprawniających do udziału w loterii promocyjnej stanowi dzień 1 lutego 2010 roku, zaś termin zakończenia sprzedaży tych towarów dzień 31 grudnia 2010 roku. Wskazane w zdaniu poprzedzającym towary sprzedawane są we wszystkich placówkach handlowych organizatora w godzinach otwarcia ich dla klientów.
3. Nagrody w loterii stanowią:
 - 1/ trzy samochody marki Ford Focus, wersja Silver X, 1.4 l (5 drzwiowe) o wartości 50.000,00 zł każdy,
 - 2/ jeden samochód marki Ford Mondeo, wersja Gold X, 2.0 l (5 drzwiowy) o wartości 90.000,00 zł,
 - 3/ 105 (sto pięć) laptopów marki *Dell* o wartości 2000,00 zł każdy.
4. Łączna wartość puli nagród wynosi kwotę 450.000,00 zł (czteryście pięćdziesiąt tysięcy złotych).

§ 3

1. Uczestnikami loterii promocyjnej mogą być wyłącznie podmioty będące przedsiębiorcami w rozumieniu art. 4 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, to jest wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne niebędące osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, jak też wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
2. Dla wzięcia udziału w loterii promocyjnej konieczne jest prawidłowe wypełnienie przez przedsiębiorcę deklaracji uczestnictwa w programie Tadmar Partner oraz złożenie jej w jednej z placówek handlowych organizatora albo w siedzibie organizatora. Przez prawidłowe wypełnienie deklaracji rozumie się wypełnienie deklaracji według wskazówek w niej zawartych, w szczególności poprzez wpisanie danych uczestnika oraz opatrzenie deklaracji podpisem osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy. Formularze deklaracji uczestnictwa dostępne są w placówkach handlowych organizatora oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem www.tadmar.pl

3. Na podstawie deklaracji uczestnictwa organizator wyda przedsiębiorcy kartę potwierdzającą zgłoszenie uczestnictwa w programie Tadmar Partner, na której figurować będzie numer przypisany przedsiębiorcy jako uczestnikowi programu Tadmar Partner, będący równocześnie numerem przypisanym przedsiębiorcy jako uczestnikowi loterii. Przedsiębiorcy, którzy wypełnili deklarację uczestnictwa w programie Tadmar Partner przed rozpoczęciem niniejszej loterii promocyjnej i otrzymali kartę potwierdzającą zgłoszenie uczestnictwa, są uprawnieni do wzięcia udziału w loterii bez konieczności dokonywania ponownego zgłoszenia do programu Tadmar Partner. W takim przypadku numer karty będzie równocześnie numerem przypisanym przedsiębiorcy jako uczestnikowi loterii.
4. Zgłoszony w trybie ust. 2 i 3 uczestnik uprawniony jest do wzięcia udziału w losowaniu nagród w przypadku dokonania zakupu od organizatora na podstawie jednej albo większej liczby umów sprzedaży towarów, których łączna cena sprzedaży wynosić będzie co najmniej 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych), spośród towarów producentów lub marek wskazanych w ust. 5, zwanych dalej „towarami promocyjnymi”, z zastrzeżeniem postanowień ust. 7.
5. Towarami promocyjnymi są towary następujących producentów lub marek: Altech, Alterna, Armacell, Danfoss, De Dietrich, Enix, Ferro, Galmet, Geberit, Grundfos, Hansgrohe, Hewalex, IBP, Junkers, Kan, Koło, Niczuk, Madalena, Poolspa, Roca, Oras, Purmo, Rothenberger, Saunier Duval, Vaillant, Sotralentz, Valvex, Wavin WDD, Zehnder, Zawiercie.
6. Za każde pełne 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) ceny sprzedaży towarów promocyjnych przysługiwać będzie uczestnikowi jeden kupon biorący udział w losowaniu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 7.
7. W losowaniu nagrody w postaci samochodu Ford Mondeo, wersja Gold X, 2.0 I (5 drzwiowy) biorą udział uczestnicy, którzy nabyli od organizatora towary promocyjne za łączną cenę sprzedaży wynoszącą co najmniej 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). W losowaniu tym za każde pełne 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) ceny sprzedaży towarów promocyjnych przysługiwać będzie uczestnikowi jeden kupon biorący udział w losowaniu.
8. Przez cenę sprzedaży towarów promocyjnych rozumie się cenę sprzedaży nie uwzględniającą należnego podatku od towarów i usług. Łączna cena sprzedaży towarów promocyjnych nabytych przez uczestnika ulega zmniejszeniu o cenę sprzedaży tych towarów promocyjnych, które zostały nabyte w czasie trwania loterii, zaś następnie w czasie trwania loterii zwrócone przez uczestnika organizatorowi za zwrotem ceny uczestnikowi przez organizatora.
9. Kupony opatrzone przypisanymi uczestnikom loterii numerami sporządzone zostaną w dniu losowania nagród przez powołaną przez organizatora komisję sprawującą nadzór nad prawidłowością przebiegu loterii.

§ 4

1. Losowania nagród odbędą się w siedzibie organizatora przy ul. Głogowskiej nr 218 w Poznaniu w następujących terminach i obejmować będą następujące nagrody:
 - 1/ w dniu 10 czerwca 2010 roku jeden samochód marki Ford Focus oraz trzydzieści pięć laptopów, zwane dalej „pierwszym losowaniem”,
 - 2/ w dniu 8 października 2010 roku jeden samochód marki Ford Focus oraz trzydzieści pięć laptopów, zwane dalej „drugim losowaniem”
 - 3/ w dniu 10 stycznia 2011 roku jeden samochód marki Ford Focus oraz trzydzieści pięć laptopów, zwane dalej „trzecim losowaniem”,
 - 4/ w dniu 10 stycznia 2011 roku jeden samochód marki Ford Mondeo, zwane dalej „czwartym losowaniem”.
2. W pierwszym losowaniu biorą udział kupony za towary promocyjne nabyte w okresie od dnia 1 lutego 2010 roku do dnia 31 maja 2010 roku włącznie, przy czym z losowania

wyklucza się tych uczestników, którzy na dzień 31 maja 2010 roku posiadają zaległości w płatności ceny sprzedaży na rzecz organizatora przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

3. W drugim losowaniu biorą udział kupony za towary promocyjne nabyte w okresie od dnia 1 czerwca 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku włącznie, przy czym z losowania wyklucza się tych uczestników, którzy na dzień 30 września 2010 roku posiadają zaległości w płatności ceny sprzedaży na rzecz organizatora przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

4. W trzecim losowaniu biorą udział kupony za towary promocyjne nabyte w okresie od dnia 1 października 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku włącznie, przy czym z losowania wyklucza się tych uczestników, którzy na dzień 31 grudnia 2010 roku posiadają zaległości w płatności ceny sprzedaży na rzecz organizatora przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

5. W czwartym losowaniu biorą udział kupony za towary promocyjne nabyte w okresie od dnia 1 lutego 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku włącznie, przy czym z losowania wyklucza się tych uczestników, którzy na dzień 31 grudnia 2010 roku posiadają zaległości w płatności ceny sprzedaży na rzecz organizatora przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

6. Wyniki każdego losowania ogłoszone zostaną na stronie internetowej organizatora pod adresem www.tadmar.pl nie później niż następnego dnia roboczego po dniu losowania. Przez dzień roboczy rozumie się nieświęteczny dzień tygodnia od poniedziałku do piątku. Zwycięzcy nagród powiadomieni zostaną dodatkowo listami poleconymi wysłanymi za zwrotnym poświadczeniem odbioru w terminie pięciu dni od daty losowania, jak też w przypadku podania w deklaracji uczestnictwa adresu poczty elektronicznej, także na ten adres poczty elektronicznej.

7. Powiadomienia, o których mowa w ust. 6, dokonywane będą na adres uczestnika wskazany w deklaracji uczestnictwa w loterii. Zmiana adresu przez uczestnika bez pisemnego powiadomienia organizatora powoduje, że doręczenia dokonywane na poprzedni adres uważa się za dokonane skutecznie.

8. Kupony, o których mowa w postanowieniach § 4 muszą spełniać wymogi określone w postanowieniach § 3.

§ 5

1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu loterii sprawować będzie powołana przez organizatora Komisja Nadzoru, w skład której wchodzić będą osoba posiadająca odpowiednie świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów, przedstawiciel organizatora oraz przedstawiciel Agencji Reklamowej Nova Group Sp. z o.o. Komisja działać będzie na podstawie regulaminu jej działania wydanego przez organizatora.

2. Z każdego losowania sporządzony zostanie przez Komisję Nadzoru protokół, który będzie udostępniony każdemu zainteresowanemu w siedzibie organizatora do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z loterii promocyjnej.

§ 6

1. Nagrody wydane zostaną w następujących miejscach:

1/ samochody Ford Focus oraz Ford Mondeo w siedzibie organizatora przy ul. Głogowskiej nr 218 w Poznaniu,

2/ laptopy w placówce handlowej organizatora najbliższego miejsca zamieszkania lub siedziby uczestnika loterii, która wskazana zostanie wygrywającemu uczestnikowi w pisemnym powiadomieniu o wygranej.

2. Nagrody wydane zostaną w następujących terminach:

1/ samochody Ford Focus oraz laptopy będące przedmiotem pierwszego i drugiego losowania w terminie czternastu dni od daty otrzymania przez uczestnika powiadomienia o wygranej przesłanego za pośrednictwem listu poleconego za potwierdzeniem odbioru, nie później jednak niż w terminie dwóch miesięcy od dnia wylosowania tego rodzaju nagrody,

2/ samochód Ford Focus i laptopy będące przedmiotem trzeciego losowania oraz samochód Ford Mondeo będący przedmiotem czwartego losowania w terminie czternastu dni od daty otrzymania przez uczestnika powiadomienia o wygranej przesłanego za pośrednictwem listu poleconego za potwierdzeniem odbioru, jednakże nie później niż do dnia 28 lutego 2011 roku.

3. Uczestnik zgłaszający się po odbiór nagród:

1/ dokonuje odbioru nagród na własny koszt,

2/ odbierając nagrodę jest zobowiązany okazać dowód tożsamości oraz pokwitować odbiór nagrody.

4. W przypadku gdy odbiór nagrody dokonuje osoba, która nie jest umocowana do składania oświadczeń woli w imieniu uczestnika stosownie do danych zawartych we właściwym dla uczestnika rejestrze, zobowiązana jest ona przedłożyć pełnomocnictwo obejmujące umocowanie do odbioru nagrody sporządzone w formie pisemnej z poświadczonym notarialnie podpisem.

5. Niedokonanie przez uczestnika odbioru nagrody w terminie wskazanym w ust. 2, powoduje utratę prawa do nagrody.

6. Organizator uzgodni z uczestnikiem telefonicznie konkretne godziny wydania uczestnikowi nagrody w ciągu wskazanych w ust. 2 terminów.

7. Wydanie nagród uczestnikom nastąpi z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa podatkowego.

§ 7

1. Uczestnicy loterii promocyjnej uprawnieni są do zgłaszania reklamacji dotyczącej jej przebiegu. Reklamacje mogą być składane na adres organizatora wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności do upływu siedmiu dni od daty wydania ostatnich nagród, tj. nie później niż do dnia 7 marca 2011 roku. Reklamacja powinna określać żądanie reklamującego wobec organizatora oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne żądanie to popierające pod rygorem odmowy rozpatrzenia reklamacji.

2. Reklamację spełniającą wymogi wskazane w ust. 1 rozpatruje Komisja Nadzoru w terminie siedmiu dni od daty jej otrzymania oraz zawiadania reklamującego o rozstrzygnięciu reklamacji listem poleconym wysłanym w terminie trzech dni od daty jej rozpatrzenia.

3. Termin przedawnienia roszczeń wynikających z loterii wynosi 6 miesięcy i biegnie od chwili, w której roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 8

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne wydawanych przez siebie nagród; wyłącza się odpowiedzialność organizatora z tytułu rękojmi za wady fizyczne nagród. Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest do zobowiązania do wydania nagrody uczestnikowi oraz do umyślnego wyrządzenia szkody (art. 473 § 2 kodeksu cywilnego).

2. Uczestnicy, którzy wylosowali nagrody wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych oraz wykorzystywanie wizerunku oraz oznaczeń ich przedsiębiorstw (firmy przedsiębiorstwa) dla celów marketingowych i reklamowych organizatora, w tym poprzez zamieszczanie tych danych, oznaczeń oraz wizerunku na stronach internetowych organizatora oraz wydawanych przez organizatora drukowanych materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych.

§ 9

1. Uczestnik biorąc udział w loterii promocyjnej organizowanej na podstawie niniejszego regulaminu, uznaje za wiążące jego postanowienia.

2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o grach hazardowych.

3. Sądem właściwym dla rozstrzygania roszczeń z tytułu niniejszej loterii jest Sąd dla miasta Poznania.