

§ 1 – Zapisy ogólne

1. Promocja będzie prowadzona jest pod nazwą „Wolne Wybory w Tadmarze”
2. Organizatorem promocji jest Tadmar sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 218, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu w pod nr 0000266866.
3. Promocja organizowana jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich hurtowniach Tadmar.
4. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie przez cały okres trwania promocji na stronie internetowej organizatora pod adresem www.tadmar.pl

§ 2 – Zasady promocji i Uczestnicy

1. Promocja trwa od 1 stycznia do 30 czerwca 2010 roku, jest to jednocześnie czas trwania sprzedaży towarów promocyjnych.
2. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie klienci TADMAR zapisani do programu Tadmar Partner.
3. Towarami promocyjnymi są towary następujących producentów lub marek: Altech, Alterna, Armacell, Danfoss, De Dietrich, Enix, Ferro, Galmet, Geberit, Grundfos, Hansgrohe, Hewalex, IBP, Junkers, Kan, Koło, Niczuk, Madalena, Oras, Poolspa, Roca, Purmo, Rothenberger, Saunier Duval, Vaillant, Sotralentz, Valvex, Wavin WDD, Odlewnia Żeliwa Zawiercie, Zehnder.
4. Uprawniony do otrzymania nagrody będzie każdy Uczestnik, który w czasie trwania promocji dokona zakupów towarów promocyjnych na łączną wartość minimum 175.000 zł netto, z zastrzeżeniem dodatkowych warunków z niniejszego regulaminu.
5. Wyłanianie Pretendentów do nagród i deklaracje wyboru nagrody:
 - a. Na zakończenie I kwartału 2010 Uczestnicy, którzy dokonają zakupu towarów promocyjnych na minimum 50.000 zł netto, otrzymają karty wyboru potencjalnej nagrody, tj. jednego z wyjazdów wymienionych w § 3 pkt.1, do której zdobycia będą dążyć. Kartę po wypełnieniu Uczestnik zobowiązany jest przekazać do centrali Tadmar, do Działu Marketingu.
 - b. Zapis w powyższym punkcie nie wyklucza możliwości dopisania kolejnych, nowych Uczestników do listy „Pretendentów do nagród” w późniejszym terminie. Oznacza to, że na zakończenie kolejnych miesięcy promocji nowi Uczestnicy – Pretendenci, którzy dokonają zakupu towarów promocyjnych na minimum 50.000 zł netto, otrzymają także karty wyboru potencjalnej nagrody, które wypełnione zwrócą do centrali Tadmar, do Działu Marketingu.
 - c. Na podstawie deklaracji z kart wyboru potencjalnych nagród Organizator sporządzi listy potencjalnych Pretendentów do nagród oraz przygotuje wstępne rezerwacje wyjazdów, natomiast ostateczne przyznanie nagród Uczestnikom, którzy spełnią warunki ich otrzymania, nastąpi po zakończeniu czerwca 2010.
6. Wartość zakupów towarów promocyjnych ulega zmniejszeniu o wartość zakupu tych towarów promocyjnych, które zostały nabyte w czasie trwania promocji, zaś następnie w czasie trwania promocji zwrócone przez Uczestnika Organizatorowi.
7. Z przyznania nagród wyklucza się tych Uczestników, którzy na dzień 30 czerwca 2010 roku będą posiadać zaległości w płatności na rzecz organizatora przekraczające o więcej niż cztery dni termin płatności.

§ 3 - Nagrody

1. Nagrodami w promocji są:
 - a. kilkudniowy wyjazd na ryby do Skandynawii
 - b. kilkudniowy wyjazd na narty na lodowcu w Alpach
 - c. kilkudniowy wyjazd połączony z nurkowaniem w Morzu Czerwonym
 - d. kilkudniowy wyjazd na jachty w Chorwacji
2. Wyjazdy będące nagrodami w promocji odbędą się w II półroczu 2010, a o dokładnych terminach wyjazdów zostaną powiadomieni laureaci indywidualnie.
3. Niezbędny minimum zorganizowania każdego z wyjazdów jest udział w nim 10 Uczestników. W przypadku mniejszej liczby Uczestników Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania w to miejsce innego wyjazdu zbliżonego profilem do pierwotnie założonego, a o wprowadzonej zmianie poinformuje Uczestników.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do zwielokrotnienia liczby wygranych w przypadku wielokrotności zrealizowanego zakupu towarów promocyjnych, o którym mowa w § 2 pkt.4. Oznacza to, że Uczestnik promocji może być uprawniony maksymalnie do jednej nagrody.
6. Rezygnacja uczestnika z wyjazdu powoduje utratę prawa do nagrody.
7. Uczestnik wyjazdu musi być pracownikiem zwycięskiej firmy
8. W sytuacji niemożliwości zorganizowania wyjazdu będącego nagrodą w promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany profilu wycieczki, o czym poinformuje Uczestników.

§ 3 – Zapisy końcowe

1. Uczestnik biorąc udział w promocji organizowanej na podstawie niniejszego regulaminu, uznaje za wiążące jego postanowienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora – www.tadmar.pl